

Regulamin Sklepu Internetowego
prowadzonego pod adresem www.spectrumsmart.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.spectrumsmart.pl jest prowadzony przez spółkę Wojnarowscy sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-432) przy ul. Gospodarczej 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000047452, NIP: 9542386911, REGON: 277560336, kapitał zakładowy 2 575 000,00 zł, (zwaną dalej również: „Sprzedawcą”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania umów sprzedaży (w tym prawa i obowiązki stron wynikające z zawieranych umów sprzedaży) za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
3. Sprzedawca prowadzi odpłatną sprzedaż internetową towarów prezentowanych w Sklepie Internetowym, dostępnym pod adresem <https://spectrumsmart.pl/> Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy następującymi sposobami:
 - a) drogą poczty elektronicznej na adres: info@spectrumsmart.pl
 - b) drogą korespondencyjną na adres siedziby Sprzedawcy, tj.: ul. Gospodarcza 16, 40-432 Katowice.
 - c) poprzez inne środki komunikacji online wymienione w zakładce <https://spectrumsmart.pl/pl/i/Kontakt/6>
4. Przez Klienta rozumie się każdą osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która składa zamówienie w Sklepie Internetowym. Złożenie zamówienia pociąga za sobą obowiązek zapłaty.
5. Przez Konsumenta rozumie się osobę fizyczną, która stosownie do art. 22¹ Kodeksu cywilnego dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. Przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta rozumie się osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
7. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmiany cen lub cech produktów, a także asortymentu Sklepu Internetowego lub innych informacji widniejących w Sklepie Internetowym. Nie narusza to jednak praw Klientów, którzy złożyli zamówienie lub zawarli umowę sprzedaży przed wprowadzeniem zmian.
8. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe jedynie przy spełnianiu minimalnych wymagań technicznych, takich jak:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu
 - b) dostęp do poczty elektronicznej i aktywne konto e-mail
 - c) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej; zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768;
 - d) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

§ 2. Zamówienia

1. Zawartość przedstawiana w Sklepie Internetowym (w szczególności ceny, opis produktów, dostępność produktów) nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a tym samym złożenie zamówienia przez Klienta nie oznacza natychmiastowego zawarcia umowy sprzedaży. Zawartość ta, stosownie do art. 71 Kodeksu cywilnego stanowi jedynie zaproszenie do zawarcia umowy. Z różnych przyczyn, takich jak np. błąd systemu informatycznego czy opóźnienia systemowe w aktualizacji stanu magazynowego, informacje widniejące w Sklepie Internetowym mogą być niegodne ze stanem rzeczywistym lub nieaktualne, a tym samym Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zamówienia. Do zawarcia umowy konieczne jest potwierdzenie przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, o którym mowa w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
2. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu w następujący sposób:
 - Zamówienia składa się poprzez Koszyk zamówień na stronie Sklepu Internetowego,
 - Po złożeniu zamówienia za pośrednictwem Koszyka zamówień Klient każdorazowo otrzyma wiadomość e-mail, wysłaną na adres poczty elektronicznej wskazany przez niego w formularzu zamówienia, zawierającą prośbę o potwierdzenie złożonego zamówienia poprzez kliknięcie (otworzenie) linku aktywacyjnego. W wiadomości tej Klient będzie jednocześnie wyraźnie informowany, że złożenie i potwierdzenie zamówienia pociąga za sobą obowiązek zapłaty. Zamówienie uważa się za skutecznie złożone dopiero z momentem potwierdzenia złożonego zamówienia przez Klienta.
3. Po potwierdzeniu przez Klienta złożonego zamówienia, o którym mowa powyżej w § 2 ust. 2, Sprzedawca dokona weryfikacji poprawności złożonego Zamówienia (np. czy podano informacje niezbędne do realizacji jak np. adres dostawy itd.) i możliwości jego zrealizowania. Umowa sprzedaży zostaje zawarta dopiero w momencie potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę następuje poprzez zmianę statusu zamówienia na „Przyjęte do realizacji”, o czym Klient informowany jest drogą e-mailową na adres poczty elektronicznej wskazany przez niego w formularzu zamówienia. O każdej innej zmianie statusu zamówienia klient również będzie każdorazowo informowany w ten sam sposób.
4. Jeśli Sprzedawca stwierdzi brak możliwości zrealizowania zamówienia, niezwłocznie powiadomi o tym Klienta.
5. Jeśli Klient dokonał płatności jeszcze przed potwierdzeniem przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, a Sprzedawca odmówi przyjęcia zamówienia do realizacji, Sprzedawca niezwłocznie zwróci Klientowi wpłaconą kwotę. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Po zawarciu umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdzi Klientowi jej warunki, przesyłając je na trwałym nośniku na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia lub na wyraźne żądanie Klienta pisemnie na wskazany przez Klienta adres.

§ 3. Ceny i sposoby płatności

1. Klient jest przez Sprzedawcę informowany, najpóźniej bezpośrednio przed złożeniem zamówienia, o łącznej cenie towaru i wszelkich dodatkowych opłatach (np. koszty transportu, koszty płatności itp.). Tym samym Klient przed złożeniem zamówienia jest informowany o łącznej kwocie, jaką zobowiązany będzie za dane zamówienie zapłacić. Kwota ta jest ceną brutto (zawierająca podatek VAT) Klient składając zamówienie zobowiązuje się do zapłaty powyższej kwoty.

2. Klient podczas składania zamówienia wybiera sposób płatności. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące sposoby płatności:
 - a) płatność z góry w formie przedpłaty – poprzez system płatności online imoje przewidujący następujące opcje płatności: *Płatności BLIK, karty płatnicze (Visa; Visa Electron; Mastercard; MasterCard Electronic; Maestro), Google Pay, przelew elektroniczny.*
 - b) płatność z góry w formie przedpłaty - płatność przelewem tradycyjnym na następujący rachunek bankowy Sprzedawcy: 74 1050 1214 1000 0007 0006 2714
 - c) płatność za pobraniem, która jest dopuszczalna wyłącznie do zamówień o wartości nie większej niż 5000 zł.
3. System płatności online imoje, o którym mowa powyżej w § 3 ust. 2 pkt a) Regulaminu, obsługiwany jest przez jest przez ING Bank Śląski SA., ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, kapitał zakładowy w kwocie 130.100.000,00 zł opłacony w całości, NIP: 634-013-54-75, REGON: 271514909.
4. Koszty transportu ponosi Klient. Przed złożeniem zamówienia Klient informowany jest o wysokości kosztów transportu, a także o minimalnej wartości zamówienia powyżej której transport przy płatnościach z góry (tj. §3 ust. 2 pkt. A lub pkt B Regulaminu) jest bezpłatny.
5. Wszystkie ceny podane w Sklepie Internetowym są wyrażone w złotych polskich i są cenami brutto.

§ 4. Realizacja zamówień, dostawa towaru

1. Sprzedawca dostarcza Klientowi zakupione towary za pośrednictwem przewoźnika, na adres wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia, przy czym dostawa ograniczona jest wyłącznie do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W przypadku, gdy Klient chce, aby towar dostarczono poza granicę terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, powinien przed złożeniem zamówienia skontaktować się ze Sprzedawcą i zapytać o taką możliwość i ewentualne koszty takiej dostawy. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość odmowy wysyłki towaru za granicę terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przewidywany (orientacyjny) termin nadania przez Sprzedawcę przesyłki z zamówionymi towarami to: a) 1-3 dni robocze od momentu otrzymania pełnej płatności przez Sprzedawcę (tj. od momentu uznania rachunku bankowego Sprzedawcy), w przypadku, gdy Klient wybrał formę płatności z góry (przelew tradycyjny lub system płatności online obsługiwany przez imoje (Bank ING)), b) 1-3 dni robocze od momentu Przyjęcia zamówienia do realizacji, w przypadku, gdy Klient wybrał formę płatności w postaci płatności przy odbiorze. Czas dostawy przesyłki zależy od przewoźnika, a Sprzedawca nie ma na niego wpływu. Zwykle jednak czas ten wynosi nie więcej niż 1-4 dni od momentu nadania przesyłki.
4. Z chwilą wydania towaru przewoźnikowi na Kupującego przechodzą korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy. Postanowienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie dotyczy Klientów będących konsumentami – jeśli Klient jest konsumentem, korzyści i ciężary związane rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzą na niego dopiero z chwilą faktycznego dostarczenia mu przesyłki przez przewoźnika.
5. Przed odebraniem przesyłki od przewoźnika Klient obowiązany jest do sprawdzenia jej stanu, a w przypadku występowania uszkodzeń odmówić jej przyjęcia lub zażądać od przewoźnika sporządzenia protokołu szkody.

§ 5. Rejestracja Indywidualnego Konta Użytkownika w Sklepie Internetowym

1. W celu korzystania ze Sklepu Internetowego można poprzez rejestrację bezpłatnie utworzyć Indywidualne Konto Użytkownika. Nie jest to jednak konieczne do składania zamówień (składać je można również bez zarejestrowania). Osoba, która utworzyła (zarejestrowała) Indywidualne Konto Użytkownika zwana jest Użytkownikiem.
2. Rejestracji Indywidualnego Konta Użytkownika dokonuje się poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza rejestracyjnego na stronie Sklepu Internetowego i kliknięcie przycisku „ZAREJESTRUJ SIĘ”. W ramach wypełniania formularza należy podać wymagane w nim dane oraz oświadczyć o zapoznaniu się i zaakceptowaniu Regulaminu Sklepu Internetowego oraz Polityki Prywatności, a także ustalić własne, indywidualne hasło.
3. Z chwilą utworzenia Indywidualnego Konta Użytkownika dochodzi do zawarcia pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną (zwana dalej w niniejszym paragrafie Umową) polegającej na prowadzeniu Indywidualnego Konta Użytkownika. Użytkownik może tę Umowę w dowolnej chwili rozwiązać, co wiąże się z usunięciem Indywidualnego Konta Użytkownika.
4. Jeśli Użytkownikiem jest Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę w ważnych przypadkach. Za ważne przypadki uznaje się:
 - 1) naruszanie Regulaminu lub przepisów prawa przez Użytkownika,
 - 2) braku aktywności Użytkownika przez okres dłuższy niż 6 miesięcy,
 - 3) niemożliwość dalszego świadczenia umowy na dotychczasowych warunkach z przyczyn technicznych (np. zmiany wymagań technicznych potrzebnych do korzystania z usług) lub innych przyczyn zewnętrznych niezależnych od Sprzedawcy,
 - 4) zaprzestanie świadczenia usług lub prowadzenia Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę,
 - 5) zmiany w zakresie świadczonych przez Sprzedawcę usług, w tym wprowadzenie nowych usług, usunięcie/zmodyfikowanie niektórych usług, rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu Internetowego,
 - 6) zbycie Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę osobie trzeciej.
5. Jeśli Użytkownikiem jest Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, wypowiedzenie Umowy przez Sprzedawcę następuje z zachowaniem minimum 7-dniowego okresu wypowiedzenia.
6. Jeśli jednak przyczyną wypowiedzenia Umowy przez Sprzedawcę jest naruszenie przez Użytkownika zakazu, o którym mowa w §11 ust. 4 Regulaminu (zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym) Sprzedawca może wypowiedzieć umowę nawet w trybie natychmiastowym, bez zachowywania okresu wypowiedzenia.
7. Z przyczyn innych niż określonych w ust. 4 powyżej Sprzedawca względem Konsumentów lub Przedsiębiorców na prawach konsumenta może rozwiązać Umowę z zachowaniem minimum 30-dniowego okresu wypowiedzenia.
8. Jeśli Użytkownik nie jest Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę w dowolnej chwili.
9. Prowadzenie Indywidualnego Konta Użytkownika jest bezpłatne.

§ 6. Newsletter

1. Klient, niezależnie od tego czy posiada Indywidualne Konto Użytkownika, może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (zapisanie się do

Newslettera). W przypadku wyrażenia takiej Sprzedawca może wysłać wskazany przez Klienta adres-email Newsletter. Newsletter zawiera przede wszystkim informacje o nowościach, promocjach, lub inne informacje handlowe Sprzedawcy.

2. Klient, w celu zapisania się do Newslettera, w pierwszym kroku podaje w przeznaczonym do tego miejscu w Sklepie Internetowym swój adres e-mail, na który chce otrzymywać wiadomości przesyłane w ramach Newslettera. Następnie, na podany w pierwszym kroku adres e-mail, Sprzedawca wyśle Klientowi wiadomość weryfikującą adres e-mail, w której znajdzie się link do potwierdzenia przez Klienta woli zapisania się do Newslettera.
3. W wiadomościach wysyłanych w ramach Newslettera będzie znajdować się informacja o możliwości wypisania się z niego, a także link do wypisania się.
4. Klient może wypisać się z Newslettera (cofnąć zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną), bez podawania przyczyny i w każdym momencie, klikając w link do wypisania się (znajdujący się w każdym Newsletterze), wyłączając zgodę w koncie klienta lub wysyłając wiadomość na adres e-mail Sprzedawcy: info@spectrumsmart.pl
5. W zakresie postanowień niniejszego paragrafu dotyczącego Newslettera, za Klienta uważa się również osobę, która zapisała się do Newslettera, nawet jeśli nie dokonała zakupów w Sklepie lub nie ma założonego Indywidualnego Konta Użytkownika.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy przysługujące Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta

1. Stosownie do treści art. 27 i 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może w terminie 14 dni od otrzymania towaru odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podawania przyczyny. Prawo to wygasa po upływie 14 dni od dnia otrzymania towaru. Do zachowania powyższego terminu wystarczy również wysłanie przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.
2. Klient celem złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy może skorzystać z przygotowanego przez nas wzoru znajdującego się pod adresem: <https://spectrumsmart.pl/pl/i/Odstapienie-od-umowy/5> lub złożyć je w inny sposób. Ciężar dowodu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy spoczywa na Kliencie.
3. Zgodnie z art. 38 w zw. z art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umów:
 - 1) o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 4) w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

- 5) w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8) w której Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie otrzymania zgody utrwalone na papierze lub, za zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, na innym trwałym nośniku albo przekazane Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie zawarcia umowy na odległość na trwałym nośniku w rozsądnym czasie po jej zawarciu, najpóźniej w chwili dostarczenia rzeczy lub przed rozpoczęciem świadczenia usługi.

Punktów 1, 2, 3 i 5 powyżej nie stosuje się do umów zawieranych w podczas nieumówionej wizyty przedsiębiorcy w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta albo podczas wycieczki, o której mowa w art. 2 pkt 2 lit. D ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

4. W razie skutecznego odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą.
5. W razie skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, z zastrzeżeniem znajdującego się poniżej §6 ust. 6 Regulaminu, niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia od otrzymania

od Klienta oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli jednak Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze towar od Klienta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. Odsyłane towary powinny być w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna w granicach prawidłowego zapoznania się z towarem. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania przez niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
8. Klient ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
9. Klient zobowiązany jest – na swój koszt - zwrócić towar Sprzedawcy (np. osobiście, za pośrednictwem poczty/kuriera) uprzednio bezpiecznie go pakując (w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem w transporcie). Wraz z odsyłanym towarem Klient jest zobowiązany do zwrotu produktów otrzymanych gratisowo.
10. Klient powinien zwrócić towar niezwłocznie, lecz nie później niż 14 dni po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

§ 8. Reklamacje Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta z tytułu niezgodności towaru z umową

1. Względem Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta Sprzedawca odpowiada za brak zgodności sprzedanego towaru z umową stosownie do przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w tym przede wszystkim Rozdziału 5a tej ustawy. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczące Konsumentów mają odpowiednio zastosowanie również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta. Postanowień niniejszego paragrafu nie stosuje się do Klientów innych niż Konsumentów lub Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
2. Przepisów niniejszego paragrafu nie stosuje się do towaru, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej.
3. Reklamacje prosimy zgłaszać na adres e-mailowy reklamacje@spectrumled.pl . Możliwe jest także również zgłoszenie reklamacji pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.

W celu złożenia reklamacji zalecamy skorzystać z formularza reklamacyjnego dostępnego pod adresem <https://spectrumsmart.pl/pl/i/Reklamacja/3>
Skorzystanie z przygotowanego przez nas formularza reklamacyjnego nie jest konieczne, lecz usprawnia procedurę reklamacyjną.

Zgodnie z treścią ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta:

- a) Z zastrzeżeniem § 8 ust. 4 pkt. 2) zdanie drugie, jako Sprzedawca mamy obowiązek odebrać reklamowany towar od Konsumenta na nasz koszt. Konsument ma natomiast obowiązek udostępnić nam reklamowany towar. Reklamowany towar co do zasady odbieramy od Konsumentów za pośrednictwem kuriera. Zgłaszając reklamację prosimy o podanie adresu, pod którym kurier będzie mógł odebrać towar. Gdybyśmy jednak zdecydowali się na odbiór towaru w inny sposób lub na zbadanie go na miejscu,

skontaktujemy się z Konsumentem celem ustalenia formy odbioru lub umówienia udostępnienia nam towaru na miejscu.

b) Z zastrzeżeniem § 8 ust. 4 pkt. 2) zdanie drugie, jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt. W tym celu Sprzedawca prosi Konsumentów o kontakt celem umówienia demontażu.

4. Prawa Konsumenta w przypadku braku zgodności z umową, stosownie do treści art. 43d ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta kształtują się następująco:

1) Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego **naprawy** lub **wymiany**.

2) Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

3) Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

4) Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

5) Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od konsumenta towar na swój koszt.

6) Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

7) Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

5. Ponadto stosownie do treści art. 43e ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta:

1) Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z § 8 ust. 4 pkt. 2) Regulaminu;

b) Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. § 8 pkt. ust. 4 pkt. 4)-6) Regulaminu;

c) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;

d) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. § 8 ust. 4 Regulaminu;

- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
- 2) Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
 - 3) Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
 - 4) Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
 - 5) Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
 - 6) W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
 - 7) Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z art. 43d i art. 43e ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
7. Zgodnie z art. 43b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta:
- 1) Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 - b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
 - 2) Ponadto towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
 - a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

- publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - c) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - d) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
- 3) Do towarów z elementami cyfrowymi przepisy art. 43k ust. 3 i 4 oraz art. 43l ust. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta stosuje się odpowiednio.
- 4) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie, o którym mowa powyżej w pkt. 2) lub 3), jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych powyżej w pkt. 2) lub 3), oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
- 5) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania towaru, jeżeli:
- a) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
 - b) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2. Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
8. Czasowe granice odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności towaru z umową zgodnie z art. 43c Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta kształtują się następująco:
- 1) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
 - 2) Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z umową określonego w pkt. 1), jeżeli brak ten podstępnie zataił.
 - 3) W odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
9. W odniesieniu do takich towarów w Sklepie Internetowym, które są towarami z elementami cyfrowymi zawierającymi treści cyfrowe lub usługi cyfrowe dostarczane w sposób ciągły, ustala się, że Sprzedawca zapewnia dostarczanie treści lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, przez okres dwóch lat od dnia dostarczenia towaru, chyba że na dany towar udzielony zostanie inny okres dostarczania tych usług. Postanowienie to nie ma zastosowania, jeśli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa nie jest objęta umową zobowiązującą do przeniesienia własności towaru z elementami cyfrowymi.

§ 9. Inne postanowienia dotyczące reklamacji i odpowiedzialności Sprzedawcy

1. Pamiętaj, że załatwianie reklamacji u Sprzedawcy nie pozbawia Konsumenta praw, jakie przyznają mu powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przysługujących Konsumentom pozasądowych sposobów załatwiania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości i trybu skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów załatwiania reklamacji i dochodzenia roszczeń możesz znaleźć na przykład w siedzibach lub na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej a także na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (<https://www.uokik.gov.pl/>).
2. Uprzejmie informujemy, że Konsumentowi na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z 21 maja 2013 r. sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia WE nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) przysługuje prawo do skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów (platforma ODR). Link do platformy ODR: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
Kontakt z nami (tj. ze Sprzedawcą) możliwy jest na adres poczty elektronicznej: info@spectrumsmart.pl
3. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu Internetowego, w tym dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną, prosimy kierować na adres e-mail reklamacje@spectrumled.pl bądź pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.
4. Jeśli na dany towar została udzielona przez Sprzedawcę gwarancja, warunki gwarancji każdorazowo określają dokumenty gwarancyjne oraz Ogólne Warunki Gwarancji w wersji obowiązującej w chwili złożenia zamówienia, dostępne każdorazowo pod adresem: [Ogólne warunki Gwarancji](#) (nie są integralną częścią niniejszego Regulaminu).
5. W obrocie między przedsiębiorcami odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona.
6. W obrocie między przedsiębiorcami wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy (w szczególności odpowiedzialność kontraktowa z art. 471 Kodeksu cywilnego) ograniczona jest do szkód wyrządzonych przez niego z winy umyślnej. Postanowienie to nie ma zastosowania, jeśli Klientem jest Przedsiębiorca na prawach konsumenta.
7. Rozpatrzenie jakiegokolwiek reklamacji przez Sprzedawcę na korzyść Klienta (lub innej osoby składającej reklamację), mimo jej bezzasadności, stanowi jedynie wyraz dobrej woli Sprzedawcy i w żadnym wypadku nie oznacza uznania ewentualnych podobnych zgłoszonych roszczeń.
8. Sprzedawca informuje Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta, iż w przypadku zawierania umów o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej podlegających pod zakres stosowania ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują uregulowane w tej ustawie uprawnienia względem Sprzedawcy, w szczególności w rozdziale 5b tej ustawy.

§ 10. Opinie

1. Tylko Klient, który zakupił towar w Sklepie Internetowym uprawniony jest do wystawienia opinii. Opinie są publikowane po ich weryfikacji przez Sprzedawcę. Sprzedawca uprawniony jest do niedodawania lub usuwania opinii naruszających niniejszy paragraf. Klient ponosi odpowiedzialność za treści umieszczane w opinii.
2. Opinie publikowane są w zakładce „Opinie o produkcie” na stronie danego towaru.

3. Opinia powinna dotyczyć wyłącznie zakupionego towaru. Zakazuje się kupowania towarów jedynie w celu wystawienia opinii (pozytywnej lub negatywnej, chcąc wpłynąć na wyniki sprzedaży).
4. Opinie nie mogą, w szczególności:
 - a) być sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - b) zawierać zdjęć, linków (adresy URL) do stron www, wyników testów materiałów audiowizualnych lub multimedialnych;
 - c) naruszać praw osób trzecich, w szczególności znaków towarowych;
 - d) zawierać treści wprowadzających w błąd lub fałszywych;
 - e) zawierać treści nie odnoszących się do opiniowanych Produktów,
 - f) zawierać danych osobowych, teleadresowych lub adresów e-mail;
 - g) zawierać wirusów komputerowych lub innych szkodliwych plików;
 - h) reklamować lub promować usług lub produktów osób trzecich;
 - i) sprzyjać zachowaniom zagrażającym bezpieczeństwu lub zdrowiu.

§ 11. Odbiór zużytego sprzętu, numer BDO

Sprzedawca informuje, że zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, kupując u nas u nas sprzęt elektroniczny lub elektryczny przeznaczony dla gospodarstw domowych, możesz bezpłatnie oddać do utylizacji stary sprzęt, jeśli jest on takiego samego rodzaju i pełnił te same funkcje co sprzęt dostarczony. Nie odbieramy jednak sprzętu niekompletnego. Ponadto możemy odmówić przyjęcia sprzętu, który z uwagi na jego zanieczyszczenie stwarza zagrożenie dla zdrowia lub życia osób przyjmujących zużyty sprzęt.

W razie zamiaru przekazania Sprzedawcy ww. sprzętu, proszę skontaktować się ze Sprzedawcą (możliwe sposoby kontaktu są opisane w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu).

W biuletynie informacji publicznej swojej gminy możesz ponadto znaleźć wykaz podmiotów, którym możesz zwrócić zużyty sprzęt.

Sprzedawca jednocześnie informuje, że został wpisany do bazy danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO) pod numerem 000005620

§ 12. Siła wyższa

1. Poprzez siłę wyższą rozumie się zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe lub prawie niemożliwe do przewidzenia, którego skutkiem nie sposób zapobiec lub wiązałoby się to z niewspółmiernymi kosztami lub trudnościami. Za takie zdarzenia uznaje się na przykład: powódź, konflikty zbrojne, epidemie lub pandemie, stany zagrożenia epidemiologicznego lub pandemicznego, katastrofy naturalne, pożar, mobilizacje wojskowe, zmiany przepisów prawa, akty administracyjne wydawane przez organy władz lokalnych lub państwowych, wojna i działania wojenne, rebelie, rewolucje, zamachy stanu, akty terrorystyczne, strajki, przestoje i opóźnienia w dostawie materiałów lub mediów i usług pozostające poza kontrolą Sprzedającego.
2. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikających z zawartych umów sprzedaży lub innych umów zawartych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, jeśli jest to spowodowane działaniem siły wyższej. Nie dotyczy to jednak obowiązku zapłaty odsetek przewidzianych w przepisach prawa za opóźnienie w płatności.
3. Sprzedawca, a także Klient jeśli jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, ma możliwość odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży lub innej umowy

zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, jeśli wskutek działania siły wyższej jej wykonanie jest dla niego niemożliwe lub wiąże się z niewspółmiernymi kosztami lub trudnościami. Odstąpienie takie nie stwarza żadnych podstaw do dochodzenia przez żadną ze stron jakichkolwiek roszczeń, w tym odszkodowania itp. Do zachowania powyższego terminu wystarczy w szczególności nadanie przed jego upływem oświadczenia o odstąpieniu od umowy przesyłką poleconą za pośrednictwem Poczty Polskiej lub wysłanie takiego oświadczenia drogą poczty elektronicznej, lub skorzystania z innego sposobu składania oświadczeń woli przewidzianego w przepisach prawa.

§ 13. Ochrona danych osobowych

Przetwarzanie danych osobowych reguluje Polityka Prywatności, którą znajdziesz pod adresem: <https://spectrumsmart.pl/pl/i/Polityka-prywatnosci/2> Stanowi ona integralną część niniejszego Regulaminu.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają polskie przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin jednocześnie stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, sądem właściwym będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta, a także przez kogokolwiek korzystającego ze Sklepu Internetowego i/lub Indywidualnego Konta Użytkownika w jakikolwiek sposób, treści o charakterze bezprawnym (np. wulgarnych, obraźliwych, nawołujących do przemocy). Naruszenie tego zakazu może skutkować m.in. natychmiastowym usunięciem treści bezprawnych i/lub całego Indywidualnego Konta Użytkownika, co wiązać się będzie z natychmiastowym rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na prowadzeniu Indywidualnego Konta Użytkownika.
5. Nieważność poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień. Również w przypadku, gdy nieważność dotyczy jedynie części danego postanowienia, nie ma to wpływu na ważność jego pozostałej części.
6. Regulamin, w tym Polityka Prywatności, mogą być przez Sprzedawcę zmieniane z ważnych powodów, jednak zmiany te nie mogą naruszać praw Klientów, którzy złożyli zamówienia przed wprowadzeniem zmian. Do ważnych przyczyn należą:
 - 1) konieczność dostosowania Sklepu do przepisów prawa,
 - 2) podejmowanie działań mających na celu poprawę bezpieczeństwa świadczonej usługi,
 - 3) zmiany technologiczne i funkcjonalne,
 - 4) dostosowywanie usług świadczonych przez Sprzedawcę do zmian warunków rynkowych wynikających z postępu technologicznego lub informatycznego, zmian wprowadzanych w funkcjonującym u Sprzedawcy systemie informatycznym, a także do warunków wynikających z rozszerzenia lub zmiany funkcjonalności innych produktów lub usług wpływających na działalność Sprzedawcy,
 - 5) zmiana warunków umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub procesu ich zawierania,

- 6) zmiany dostępnych form lub zasad dostawy,
- 7) zmiany dostępnych form i zasad płatności, w tym numeru rachunku bankowego,
- 8) zmiany dotyczące zgłaszania reklamacji lub przeprowadzania procedury reklamacji,
- 9) dostosowywanie Regulaminu do zmian przepisów prawa mających wpływ na działalność Sprzedawcy lub nowych interpretacji,
- 10) zmiany w zakresie świadczonych przez Sprzedawcę usług, w tym wprowadzenie nowych usług, usunięcie/zmodyfikowanie niektórych usług, rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu Internetowego,
- 11) wprowadzanie zmian na korzyść Klientów/Użytkowników,
- 12) nałożenia na Sprzedawcę obowiązków przez organy państwowe,
- 13) podejmowanie działań mających na celu poprawę bezpieczeństwa lub prywatności,
- 14) poprawa obsługi Klientów oraz przeciwdziałanie nadużyciom,
- 15) zaprzestanie świadczenia usług lub prowadzenia Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę,
- 16) zbycie Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę osobie trzeciej,
- 17) zmiany danych identyfikujących Sprzedawcę lub inne podmioty wymienione w Regulaminie,
- 18) potrzeba usunięcia z treści regulaminu błędów, omyłek pisarskich, w tym numeracyjnych, lub niejasności,
- 19) zmiany zasad przetwarzania danych osobowych.

O wprowadzeniu zmian Użytkownicy będą powiadamiani (w szczególności poprzez wysłanie wiadomości e-mailowej na adres przypisany do Indywidualnego Konta Użytkownika), a zamiana stanie się skuteczna w terminie wskazanym przez Sprzedawcę w powiadomieniu, nie krótszym niż 14-dni od momentu powiadomienia.

Użytkownik, który nie wyraża zgody na wprowadzane zmiany powinien przed wejściem w życie zmian samodzielnie usunąć Indywidualne Konto Użytkownika (odpowiednią opcją na stronie Sklepu Internetowego) bądź poinformować o tym fakcie Sprzedawcę mailowo na adres info@spectrumsmart.pl lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy, powyższe skutkują rozwiązaniem umowy o prowadzenie Indywidualnego Konta Użytkownika z chwilą wejścia w życie wprowadzanej zmiany bądź z chwilą usunięcia Indywidualnego Konta Użytkownika w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Ponadto Użytkownik przy pierwszym logowaniu od momentu wejścia zmian w życie zostanie powiadomiony o dokonanych zmianach i o możliwości ich akceptacji, a niedokonanie akceptacji uniemożliwia dalsze korzystanie z Indywidualnego Konta Użytkownika (wówczas zakupów można dokonywać jedynie bez zarejestrowania).

W każdym przypadku do zamówień złożonych po wejściu w życie zmian Regulaminu, zastosowanie ma Regulamin obowiązujący w chwili złożenia zamówienia.

Zmiany Regulaminu nie mają zastosowania do zamówień złożonych przed wprowadzonymi zmianami.

7. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 01 stycznia 2023 r.